ZIN IN OPVOEDING

Inspiratie voor ouders

Jaarverslag 2025

‘Hoe haal je de oorlog uit een kind?’ – interview met War Child

Inhoud

Voorwoord 3
Wat biedt de website? 4
Content 5
Bezoekersaantallen 7
Best bezocht 7
Achtergrond bezoekers 8
Techniek 8
Social media 8
Achtergrond en organisatie 9
Doelstelling en doelgroep 10
Financiële verantwoording 12

'Ik vind het heel erg fijn om voor mensen te zorgen en dat doe je hier elke dag.'

Camille vertelt waarom ze als 18-jarige in de zorg ging werken.

Voorwoord

Vol trots kijk ik terug op wat er allemaal op onze website is geplaatst in 2025. Zoveel verhalen die raken, inspireren en inzicht geven in zo andere levens dan het mijne. Steeds denk ik aan opstaan, als ik de artikelen lees. Mensen, ouders, kinderen, leerkrachten, verpleegkundigen, vrienden staan op voor anderen, voor hun eigen verhaal, of dat wat ze gehoord en gezien willen hebben. Ze laten zich horen, omdat ze hun verhaal de moeite waard vinden. En de wereld belangrijk genoeg om ze aan te vertellen. Gelukkig is Marijke Verduijn steeds in staat al deze mensen een stem en een gezicht te geven op onze website.
Stukjes hoop zijn het, vind ik.

We hebben, net zoals iedereen, een verantwoorde weg te zoeken in de sociale media. We willen dat onze artikelen zoveel mogelijk gelezen worden, en gelukkig worden ze veel gelezen, maar we willen niet dat het ten koste gaat van onze eigen normen en waarden wat betreft de sfeer op de sociale media.
En zo zijn we steeds op zoek naar nieuwe ingangen om onze artikelen te verspreiden, en we ontdekken gelukkig dat iedereen die ze leest, graag weer eens terugkomt.

Alles is er en gebeurde dankzij de contributie van de partners en de subsidies van Dowilvo en het Van Wermeskerkenfonds. We zijn onze subsidiegevers erkentelijk voor deze financiële ondersteuning en met dit jaarverslag blijft u op de hoogte van de ontwikkelingen van Zin in Opvoeding.

Essemie van Dunné, voorzitter stuurgroep Zin in Opvoeding

'Ook al zijn we heel divers, we hebben allemaal één basisbehoefte: mogen zijn wie we zijn. Soms kan dat botsen. Daar kun je dan over hebben: waar zitten uitdagingen? Waar schuurt het? Maar we leren onze studenten en docenten om niet alleen naar de verschillen te kijken, maar ook naar de overeenkomsten. Waarin lijken we op elkaar, ook al lijken er op het eerste gezicht misschien vooral verschillen te zijn?'

Nadezda Broshuis, docent diversiteit Hogeschool Utrecht, leert studenten en docenten praten over gevoelige onderwerpen

Wat biedt de website?

- Interviews met ouders en kinderen over persoonlijke en maatschappelijke thema's
- Een agenda met activiteiten voor ouders, kinderen en/of jongeren op levensbeschouwelijk, pedagogisch, filosofisch, duurzaam en cultureel gebied (theater, museum, buitenactiviteiten, lezingen, cursussen, enz.)
- Actueel: een rubriek met nieuws over levensbeschouwelijke, pedagogische, filosofische, duurzame en culturele ontwikkelingen, gebeurtenissen of discussies

Vier kernthema's

De website is opgebouwd rond vier kernthema's:

Wie is mijn kind (wie ben ik als ouder)
Kind en anderen
Kind en wereld
Inspiratie

Deze kernthema's bevatten een aantal subthema's:

Wie is mijn kind (wie ben ik als ouder):
- een eigen weg (ouders en kinderen over uitdagingen in de opvoeding omdat kinderen een eigen, onbekende weg gaan)
- uiterlijk en intimiteit (over gender, de relatie tot je lijf en de *empowering* van meisjes)
- belangrijke opvoedvraag (ouders over welke vraag voor hen wezenlijk is in de opvoeding)
- kind en verdriet (over rouwverwerking van en met kinderen)

Kind en anderen:
- welkom (ouders die hun gezin openstellen voor anderen)
- vriend en vijand (over vriendschap, vertrouwen en pesten)
- hand in hand (opvoeden doe je samen)

Kind en wereld:
- gezin in actie (over maatschappelijke dienstverlening)
- consuminderen
- presteren (over geslaagd en opgejaagd zijn in een prestatiemaatschappij)
- modern leven (over onder andere sociale media)
- opstand (interviews met kinderen die acties ondernemen voor een betere maatschappij)

Inspiratie:
- feest!
- professionals over de vraag 'wat willen we onze kinderen meegeven'
- verwachting (een Advent-thema)

Content

In 2025 hebben we (onder meer) de volgende unieke content geplaatst:

- **Een eigen weg (verhalen van ouders)**
  Twee interviews met (stief)moeders van een samengesteld gezin.
  'Twan is een lichtbrenger' – hoe ben je moeder voor een kind dat niet oud gaat worden?
  'Ik wil geen wapens dragen, dus ook niet in het leger' – interview met een dienstweigeraar.
  'Ik ben drie keer van naam veranderd' – interview met een jonge vrouw die geadopteerd is.

- **Kind en rouw**
  'Hoe haal je de oorlog uit een kind?' – interview met War Child.
  'Als je vader net is overleden, word je leven zó klein' – interview met Jolie (18), die recent haar vader verloor.

- **Vriend en vijand**
  'De meeste kinderen vertellen hun ouders niet dat ze worden gepest'.
  Hassan en Moos zijn vrienden. Maar hoe blijven ze dat als de wereld(politiek) hen uit elkaar speelt?

- **Welkom**
  Jasmijn en Tom vangen regelmatig een klasgenootje van hun oudste zoon op.

  'Als dit ooit vervaagt, omdat het niet langer nodig is, is dat natuurlijk ook prima, maar we zeiden pas nog tegen elkaar: wat zou het toch fijn zijn als hij dit een fijne plek vindt om heen te gaan. Niet omdat Daan een vriendje is, maar omdat hij het bij ons fijn vindt. Hij heeft het thuis ook heel fijn. Maar hoe leuk en mooi zou het zijn als hij de komende twintig jaar regelmatig blijft komen aanwaaien.'

  Jasmijn is buurtouder voor een klasgenootje van haar zoon.

- **Hand in hand**
  Een interview met een aantal kinderen met Long Covid die steun hebben aan een internationaal online koor voor kinderen met Long Covid.
  'Als je open en zonder oordeel vraag: 'Kan ik je helpen?' opent dat werelden – een interview over armoede onder kinderen.
  'Er was een vrouw die de moed had mij in huis te nemen'.

  'Als een kind vaak te kleine kleren heeft, als het ver weg woont en toch altijd lopend naar school komt, als het soms geen eten mee heeft naar school. Als het nooit een partijtje geeft, nooit op kinderfeestjes komt, vaak te laat komt. Als het niet meegaan op schoolreisje – dat zijn allemaal signalen. Dan kan je gewoon naar die moeder toestappen en vragen: wat kan ik voor je doen?'

  Maaike werkt al 11 jaar met gezinnen in armoede.

- **Presteren**
  ‘Het moest niet alleen goed, het moest indrukwekkend’ – interview met bekende singer-songwriter over prestatiedruk onder jongeren.

- **Actie**
  ‘Ik ben dankbaar om de Palestijnse familie Nassar te kunnen helpen’ – Maartje (25) was drie keer als protective presence bij Tent of Nations op de Westbank.
  ‘Hoe plant je een zaadje?’ Evy is moestuincoach op basisscholen.

- **Wat wil je kinderen meegeven?**
  ‘Zorg voor jezelf zoals een liefdevolle ouder zou doen’ – interview met Essemie van Dunné.
  ‘Oordeel niet te snel en ga een beetje aardig met elkaar om’ – interview met Myriam Mater (93).
  ‘Ook jij kunt de wereld beter maken’ – interview met Mark Dullaert, voorzitter KidsRight.

- **Overig**
  Waarom kiezen jongeren voor de zorg? – interview met vier jonge verpleegkundigen.
  Profvoetballers Maud en Wout schrijven kinderboeken over taboes op het voetbalveld.
  Op de Hogeschool Utrecht leren toekomstige docenten praten over gevoelige onderwerpen.

Toen Lisanne en Willem een relatie kregen, waren zijn kinderen 6 en 2. Inmiddels zijn ze acht jaar bij elkaar en hebben ze samen ook nog een dochter van 5. ‘Je komt er nooit helemaal zonder kleerscheuren doorheen – dat is ook een beetje het leven. Maar als iemand vraagt hoeveel kinderen ik heb, zeg ik zondermeer: drie.’

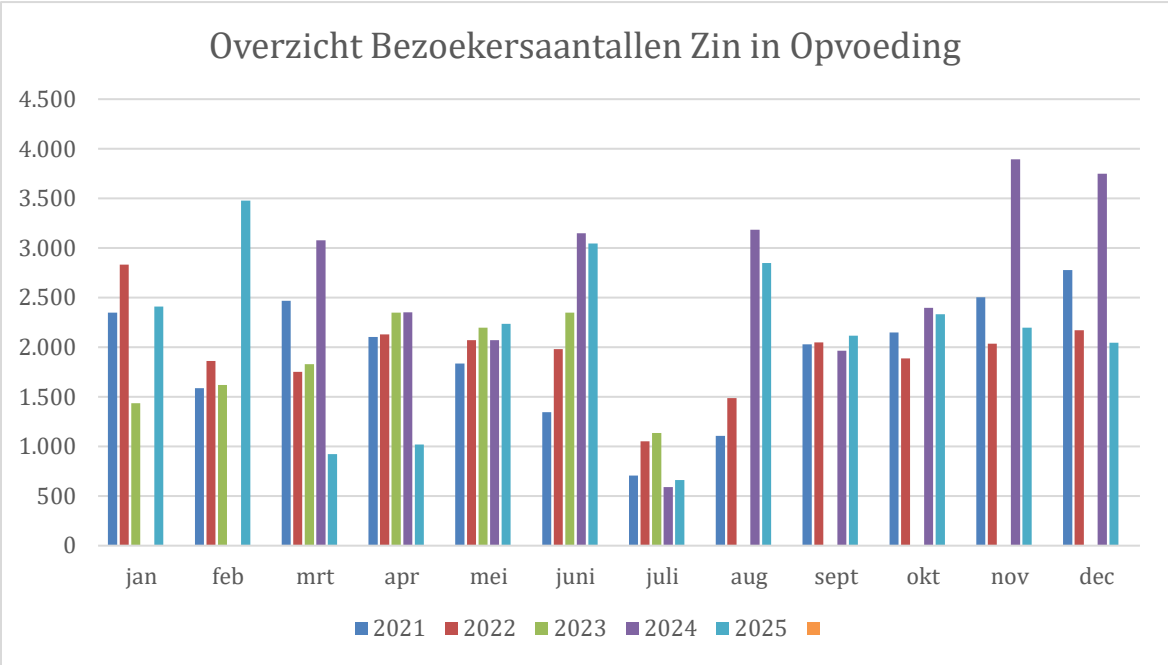
Interview met Lisanne, (stief)moeders van een samengesteld gezin.

Bezoekersaantallen

De website heeft maandelijks meestal ongeveer 2000 – 3000 bezoeken. De interviews gaan duidelijk voorbij de waan van de dag: artikelen die in eerdere jaren zijn geplaatst, worden nog zeer regelmatig opgezocht.

Google Analytics

Door de overgang naar een nieuw systeem van Google Analytics zijn de bezoekersaantallen van januari en februari 2024 niet bekend. Hieronder is het aantal websitebezoeken weergegeven vanaf 2021.



Best bezocht

De best bezochte artikelen (meer dan 300 hits) waren in 2025:

'Eigenlijk weet niemand hoe het hier thuis soms is'	1191
'Twan is een lichtbrenger'	895
Het echte Kerstverhaal	495
Tine heeft een samengesteld gezin: 'Geef het tijd en ruimte'	343
Nieuwjaar	326
Profvoetballers Wout en Maud	304

'Ik beroep me op mijn religieuze vrijheid. Ik kan als doopsgezinde geen wapens dragen. Dan kan ik ook niet in het leger dienen. Dat is voor niemand handig. Een soldaat die niet meedoet – dat is niet praktisch.'

Job

Achtergrond bezoekers

De website had in 2025 8.343 bezoekers. Het overgrote deel (6329) hiervan bevond in Nederland, maar de website had ook bezoekers in 97 andere landen. Van Suriname tot Japan en van Nigeria tot Brazilië. De meest bezoeken waren in de Verenigde Staten (508), België (445), Ierland (170), China (150), Duitsland (77), Zweden (77), het Verenigd Koninkrijk (48), Frankrijk (45), Spanje (34). Het aantal nieuwe gebruikers was 8.183. De gemiddelde leestijd is ,25 minuut.
De meeste bezoekers vonden de website in 2025 via Google. Google leverde in 2025 geen gegevens meer over leeftijdsopbouw en gender van de bezoekers.

Techniek

Bijna 60 % van de bezoekers bekijkt de website op de mobiel, 38 % op een desktop en 2 % op een tablet. 54% van hen vond de website via Google, 32 % zocht rechtstreeks op de naam van de website, 23 % kwam via sociale media en 6 % vond de website omdat zij er via een mailbericht of een andere aanbeveling op waren geattendeerd.

Social media

De recente ontwikkelingen bij Facebook en X, waarbij de moderatie steeds verder wordt afgebouwd, hebben ook gevolgen voor Zin in Opvoeding.

Facebook

Zo verschenen onder een bericht van december 2024 waarin een gymnasiumlerares uitlegde wat het voor haar hardwerkende leerlingen betekent om steeds opnieuw als ‘integratieprobleem’ te worden weggezet zeer veel buitengewoon negatieve nare reacties. Een en ander heeft betekend dat wij onze aanwezigheid op Facebook vanaf januari 2025 hebben afgebouwd.
Omdat er nog geen gelijkwaardig alternatief platform is, is besloten vanaf 2026 toch weer gebruik te maken van Facebook. Wel hebben we besloten ons niet meer te manifesteren op X.

Hassan en Moos zijn vrienden. Maar hoe blijven ze dat als de wereld(politiek) hen uit elkaar speelt?

Achtergrond en organisatie

Zin in opvoeding is een initiatief van de Doopsgezinden, Vrijzinnigen Nederland, de Vereniging van Vrijzinnige Protestanten en het Apostolisch Genootschap. Website en Facebook zijn opgezet vanuit de gedachte dat ouders op veel plaatsen ondersteuning kunnen krijgen bij de opvoeding, maar dat er op het gebied van zingeving in de opvoeding - buiten de bijdrage van levensbeschouwelijke organisaties in eigen kring - weinig tot niets is. De vier bovengenoemde organisaties willen hiermee een bijdrage bieden aan zingeving in de opvoeding. Zij hebben de doelstellingen en de voorwaarden van de samenwerking vastgelegd in een overeenkomst, die door alle betrokken partijen is getekend.

De vier initiatiefnemers zijn vertegenwoordigd in de stuurgroep van Zin in opvoeding.

De stuurgroep is verantwoordelijk voor het beleid, de financiën, de pr en is opdrachtgever van de webmaster. De stuurgroep bestond in 2025 uit:
Essemie van Dunné (Algemene Doopsgezinde Sociëteit), voorzitter
Sietske Termeulen (Apostolisch Genootschap), penningmeester
Inge Bult (Vereniging van Vrijzinnige Protestanten), secretaris
Elsbeth Goettsch (Vrijzinnigen Nederland), algemeen lid
Joke van der Heide (Algemene Doopsgezinde Sociëteit), algemeen lid
Het Apostolisch Genootschap behartigde in 2025 de financiële administratie.

Marijke Verduijn is webredacteur en ook verantwoordelijk voor de social media.

'Afgelopen zomer besloot ik opnieuw naar Tent of Nations te gaan. Het geweld en de intimidatie van de kolonisten op de Westelijke Jordaanoever wordt steeds heftiger en* protective presence *is nu meer nodig dan ooit. Ondanks dat ik er al eerder was geweest, vond ik het deze keer spannender om te gaan.'

Maartje (25), vulde voor de derde keer de *protective presence* in bij Tent of Nations op de Westbank.

Doelstelling en doelgroep

Zin in Opvoeding is een platform voor ouders en andere opvoeders van kinderen en jongeren.

Zij vinden hier inspiratie rond zingeving in de opvoeding via ervaringsverhalen, activiteiten (o.a. uit de partnerschaps-achtergronden) en andere bronnen (boeken, films e.d.). Zij kunnen er leren van elkaars vragen en behoeftes.

Zin in Opvoeding wil vanuit een gedeelde vrijzinnige levensbeschouwelijke achtergrond, met een open en inclusieve blik een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij.

Om impact te hebben, streven we naar een groeiend/stabiel aantal bezoekers.

Deze doelstelling leidt tot vijf subdoelstellingen:
• contact leggen met ouders (en andere opvoeders) om te ontdekken wat hun vragen, behoeften en inspiratie zijn/is rond zingeving in de opvoeding
• inspiratie bieden, kennis en ervaring delen, bronnen aanbieden
• ouders onderling (en op termijn met experts) verbinden
• van elkaar leren
• nieuws maken en nieuws vanuit de eigen organisaties delen

In principe willen wij alle ouders bereiken die zijn geïnteresseerd in zingeving in de opvoeding, maar wij denken met name aansluiting te kunnen vinden bij:
• ouders in/vanuit de (klassieke) vrijzinnigheid (de achterban van de partners)
• ouders met een humanistische levensinstelling
• de nieuwe spirituelen
• ouders die zelf kerkelijk zijn opgevoed en daar geen slechte herinneringen aan hebben, maar er zelf niet actief iets mee doen

‘***Hoe plant je een zaadje?’***

Evy is moestuincoach op basisscholen.

Zin in Opvoeding wordt mogelijk gemaakt door de ontvangen bijdragen van:

Van Wermeskerkenfonds
www.arsdonandi.nl

Ars Donandi + W. Margreet van Wermeskerkenfonds

Stichting Dowilvo
www.dowilvo.nl

doopsgezinden | Dowilvo

Algemene Doopsgezinde Sociëteit
www.doopsgezinden.nl

doopsgezinden

Apostolisch Genootschap
www.apgen.nl

APOSTOLISCH GENOOTSCHAP
plaats voor religieus-humanistische zingeving

Vereniging van Vrijzinnige Protestanten
www.vrijzinnig.nl

VVP BEWEGING VOOR EIGENTIJDS GELOVEN

Vrijzinnigen Nederland
www.vrijzinnigen.nl

VRIJZINNIGEN NEDERLAND
VERBINDT VRIJ DENKERS EN ZINZOEKERS

Financiële verantwoording

Staat van Baten en Lasten 2025

Baten	2025	begroting	2024
Bijdrage partners	€ 11.400,00	€ 11.400,00	€ 10.400,00
Subsidies	€ 15.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00
Totaal	**€ 26.400,00**	**€ 36.400,00**	**€ 25.400,00**

Lasten	2025	begroting	2024
Uren webredacteur	€ 26.951,54	€ 24.974,40	€ 26.887,87
Reiskosten	€ -	€ 175,00	€ 159,80
Aanschaf vakliteratuur/abonnementen	€ -	€ 50,00	
Website vormgeving	€ -	€ -	€ 315,00
Hosting en onderhoud website	€ 287,85	€ 300,00	€ 286,95
Communicatie, marketing & sociale media	€ -	€ 250,00	€ -
Overig/onvoorziene uitgaven	€ -	€ 250,00	€ 409,00
Sociaal media redacteur	€ -	€ 4.680,00	
Totaal	**€ 27.239,39**	**€ 30.679,40**	**€ 28.058,62**
Resultaat	**€ -839,39**	**€ 5.720,60**	**€ -2.658,62**

Algemene reserve	2025	2024
Stand per 1 januari	€ 9.461,71	€ 12.120,33
Overboeking exploitatiereserve	€ -	€ -
Continuiteitsreserve	€ -	€ -
Resultaatbestemming	€ -839,39	€ -2.658,62
Stand per 31 december	€ 8.622,32	€ 9.461,71

Algemene exploitatiereserve	2025	2024
Stand per 1 januari	€ 5.000,00	€ 10.000,00
Dowilvo jaar 2024	€ -	€ -5.000,00
Dowilvo jaar 2025	€ -5.000,00	€ -
Fondsen sociale media redacteur	€ 3.000,00	
Stand per 31 december	€ 3.000,00	€ 5.000,00

Continuïteitsreserve	2025	2024
Stand per 1 januari	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Overboeking algemene reserve	€ -	€ -
Stand per 31 december	€ 9.000,00	€ 9.000,00

'De meeste kinderen vertellen hun ouders niet dat ze gepest worden.'

Nicole, kindercoach